



Loes van Gemert

Vooruitstrevende docent & auteur



loes.van.gemert@hotmail.com
www.loesvangemert.nl

observator samen
sociaal nieuwsgierig
ondernemend leerling
gericht
harmonie coach
ondernemend
betekenisvol beelddenker
innovatief docent

"Het goed voor
hebben met
leerlingen en het
leerproces waar ze
in zitten;
Ik geloof in jou!
Doe jij dat ook?"

Ervaring



"Veranderde leerling -
veranderde docent"

Individuele docentbegeleiding op basis van observatie en intervisie: docenten een spiegel voorhouden m.b.t. onder andere het ontwerpen van gestructureerde en interactieve lessen, zodat de docent met zijn authentieke rol aansluit bij leerlingen.

2016

2017 Ambassadeur Onderwijscoöperatie

2010

Auteur intern onderwijsmateriaal
heden De Rooi Pannen

2008

Economie docent & intern coach
heden MBO De Rooi Pannen, Tilburg

- Docent marketing, personeelmanagement, recht & ondernemingsvaardigheden;
- Contractonderwijs: verzorgen van avondcursussen horecamanagement;
- Intern coach project.

2004

Leraar basisonderwijs, diverse

2008 basisscholen, gem. Geertruidenberg
Invalwerkzaamheden in de bovenbouw

1998

Diverse overige banen, o.a. cliënten-

2004 service Rabobank & teamleider D-Reizen

Blog Ga je mee uit je
comfortzone?
Spring in de digitale didactiek!



Winnaar

"Onderwijs van morgen award" 2017



Auteur
Horecamarketing

ISBN: 978 - 94 - 002 - 2377 - 6

ISBN: 978 - 94 - 002 - 2378 - 3

Educatie



Cum laude
afgestudeerd

2015 Coach beelddenken
Expertisecentrum Leren & Gedrag

2008 Didactisch bekwaam voor MBO
2009 Fontys Hogeschool Eindhoven

2004 PABO specialisatie Klassenmanagement
2006 Academie voor Pedagogisch Onderwijs,
Avans Hogeschool Breda

1998 Uitgaand toerisme & reisorganisatie
2002 Specialisatie: multichanneling
Nat. Hogeschool Toerisme & Verkeer Breda

1997 Psycho-diagnostisch werk
1998 Rijkshogeschool IJsselmeer Deventer

2013 Traject veranderende leerling –
heden veranderende docent.
Interne cursus tot coach van het project

2008 Trainingen, studiedagen & workshops
heden De Rooi Pannen

2012 Innovatie Marketing workshops
2015 Actieve bezoeker van platform PIM.

Certificaten: Touroperating; SEPR
2002 wereldtopografie; strategisch business-
plan; DSMA, Nederlandse Associatie voor
Direct Marketing, Distance selling & Sales
promotion certificaat.

Overigen:
1998 Management training, sales training,
2002 communicatieve vaardigheden.

Cursussen



Wauw, er valt elke dag
zoveel te leren!
Wat wil jij nog
leren?